



Informazioni sul sistema di e-commerce Xkart

In questa documentazione riportiamo in dettaglio una serie di funzioni, che può essere interessante approfondire. Ovviamente il tutorial basato sulle immagini del pannello, sfogliabili e commentate, resta il supporto principale, molto efficace per chi vuole operare subito, senza studiare manuali complessi: è particolarmente apprezzato e raramente presente nei servizi di e-commerce.

Funzioni per l'indicizzazione nei motori di ricerca

Molti motori di ricerca limitano la lettura dei link nella pagina (tipicamente 80/100), penalizzando gli E-Shop con un albero delle categorie molto vasto. Per evitare questo, Xkart carica i link alle sezioni e sottosezioni in base all'effettiva richiesta del visitatore, ma fornisce comunque l'intero albero di navigazione ai motori di ricerca mantenendo il collegamento tra tutte le pagine dell'E-Shop.

Le URL delle pagine categoria, produttore, prodotto e delle pagine personalizzate sono indicizzabili anche dai motori di ricerca (molti) che non indicizzano pagine dinamiche. Centinaia o migliaia di pagine dell'E-Shop sono quindi rintracciabili cercando le parole contenute al loro interno quali i nomi dei prodotti e delle categorie, le descrizioni, le caratteristiche tecniche etc. E' un grande vantaggio per E-Shop con molti prodotti e con descrizioni appropriate, estese e con parole frequentemente usate nelle ricerche. E' quindi caldamente consigliabile curare questi contenuti: potrebbe portare a risultati importanti.

I motori di ricerca utilizzano anche i nomi delle immagini dei siti web: per questo motivo le immagini dei prodotti sono salvate con nomi attinenti al prodotto stesso e quindi sono proposte come risultati attinenti alle chiavi di ricerca utilizzate.

Tracciamento del traffico nel pannello di amministrazione

Il tracciamento del traffico non solo è utile al tracciamento di campagne, ma è anche uno strumento completo per il tracciamento degli ordini, delle visite e delle registrazioni utente. Pertanto si tiene conto dei cosiddetti referrer (siti di provenienza) e/o dati di navigazione presenti nel browser dell'utente (cookies) allo scopo di evitare false assegnazioni e di tracciare nel tempo le attività degli utenti.

Gestione del DropShipping

Il Dropshipping è la vendita di prodotti, che non sono fisicamente a magazzino, ma sono in stock o in produzione da un fornitore: quando l'utente finale effettua un acquisto, il venditore trasmette l'ordine al fornitore (il **Dropshipper**), che quindi spedisce la merce.

Xkart consente di automatizzare in modo estremamente le procedure d'importazione dati da fonti esterne (gestionali, siti, ecc...): è possibile esportare gli ordini (vedi allegati), importare prodotti da software esterni e da siti web (ad esempio Pixmania), esportare il catalogo prodotti verso software o siti esterni e inviare con un click al Dropshipper un'email contenente l'ordine dei prodotti e l'indirizzo dell'utente che ha effettuato l'acquisto.

Sconti e sovrapprezzi

Per creare sconti in funzione dei prodotti acquistati, è possibile creare regole di sconto per certe quantità di prodotto. L'utilizzo è molto semplice: una procedura guidata permette di selezionare la quantità di prodotti e la definizione del "paniere" di prodotti sui quali è applicata la regola.

Dal Menu Sconti e Sovrapprezzi > Creare una nuova regola e selezionare "per certe quantità di prodotti ordinati". Nel box sottostante del dettaglio, è possibile selezionare i prodotti e definirne il range minimo e massimo entro cui sarà applicata la regola.

Finestre modali di avviso sugli acquisti

Una buona interfaccia utente deve rendere esplicite e chiare le operazioni fatte dagli utenti che navigano il sito. Per questo motivo sono state previste le notifiche sulle azioni di acquisto: quando si aggiunge un prodotto al carrello la foto del prodotto si sposta verso l'area del carrello ed appare una finestra modale che informa sull'esito dell'operazione (anche in caso di mancata disponibilità

del prodotto), invitando a scegliere se proseguire con gli acquisti o se andare alla pagina del carrello.

Gestione delle quantità ordinabili

E' prevista la gestione della quantità massima di prodotto acquistabile. Questa funzione consente di definire un minimo ed un massimo di prodotti acquistabili per le unità di misura definite nel pannello.

Ricerca prodotti da Pannello di Amministrazione

E' possibile dal pannello di amministrazione cercare i prodotti in base ad una vasta gamma di parametri (tra cui anche la disponibilità per agevolare una panoramica veloce sulle scorte di prodotti e facilitare le operazioni di riordino dei prodotti). Ecco la lista dei parametri di ricerca disponibili:

- Nome prodotto
- Codice prodotto
- Categoria
- Gruppo
- Marca
- Codice Marca
- Fornitore
- Codice Fornitore
- Stato di pubblicazione
- Tipologia
- Modalità
- Scontato
- Disponibilità
- Voto
- Peso
- Filtri aggiuntivi
- Caratteristiche prodotto

Gestione prodotti

Nelle modalità di ordinamento delle liste dei prodotti è previsto per default il parametro prezzo. Per variare questa modalità è necessario dal pannello di controllo > "Impostazioni layout" > "Profili" selezionare il profilo che interessa e nella sua configurazione scegliere per il campo "Campo ordinamento predefinito" il tipo di ordinamento preferito.

Nel modulo di gestione degli ordini è previsto anche il prodotto non fisico. Un caso tipico di utilizzo è il riordino del servizio a fornitori esterni, quando il servizio viene acquistato da terzi e rivenduto dal nostro E-Shop.

Per consentire all'amministratore di avere una visione completa dei prodotti creati e di quelli attivi o disabilitati, la sezione Prodotti è corredata di un breve sommario che indica dettagliatamente quanti prodotti sono presenti nel catalogo, specificando quanti sono quelli pubblicati e quanti quelli non pubblicati.

Importazione prodotti

La procedura di importazione dei prodotti ha diverse nuove funzioni che consentono un controllo efficace e agevolano l'importazione da fornitori "dropshipping" molto popolari (es. Pixmania):

- **Gerarchia categorie:** si può importare la struttura gerarchica di categorie/sottocategorie associando ciascuna colonna del file da importare ad un diverso livello gerarchico dell'albero delle categorie o importando queste informazioni da una singola colonna contenente il percorso completo della categoria in cui va importato il prodotto (es. "categoria/sottocategoria/sottocategoria"). Inoltre si possono "bloccare" i prodotti preesistenti al momento dell'importazione in modo che non vengano spostati in una diversa categoria indicata nel file che si intende importare, in modo da salvaguardare il lavoro eventualmente fatto dopo la precedente importazione per riposizionare i prodotti in categorie diverse da quelle indicate dal fornitore.

- **Disponibilità prodotto:** si possono impostare diverse stringhe di testo con indicazione di disponibilità nulla e illimitata ed è possibile impostare dettagliatamente il comportamento da seguire in caso di valori della disponibilità equivalenti a zero, mancanti e non validi.
- **Incremento/decremento automatico del prezzo:** è possibile definire un incremento o decremento percentuale dei prezzi indicati nel file da importare, utilissimo ad esempio per impostare direttamente in fase di importazione i prezzi di vendita dei prodotti in funzione dei prezzi d'acquisto o dei prezzi di listino consigliati indicati nel file da importare.

Sconti quantità e quantitativo minimo ordinabile

La gestione dei prezzi del prodotto include il quantitativo minimo ordinabile per prodotto, con fasce di prezzo aggiuntive accessibili agli acquirenti che ordinano determinate quantità minime del prodotto, che consentono in pratica di applicare sconti a volume.

Per avere strategie di vendita versatili ed efficaci è possibile variare i prezzi al pubblico in ogni listino pubblicato, in base alle quantità ordinate.

Dal menu prodotti > nome prodotto, cliccando sull'icona gestione prezzi, si ha accesso alla pagina per la gestione dei prezzi. Inizialmente le fasce aggiuntive sono nascoste per semplificare la gestione, ma cliccando sull'icona "croce verde", si espande il menu di gestione per creare nuove fasce, per ognuna delle quali è possibile definire oltre alla quantità di partenza, il prezzo del prodotto finale oppure lo sconto necessario a calcolarlo per un certo periodo di validità.

La quantità di prodotto della fascia di partenza indica il quantitativo minimo ordinabile; questo valore è impostabile nelle proprietà del prodotto stesso alla voce "Quantitativo minimo vendibile".

Galleria fotografica Prodotti

La galleria fotografica associata al prodotto consente di gestire infinite immagini per ottenere una migliore presentazione. Si accede alla gestione immagini cliccando nel menu Prodotti > Nome prodotto > sull'icona foto. L'interfaccia di gestione della gallery produce per ogni foto le relative copie necessarie alle varie visualizzazioni (lista prodotti, dettaglio prodotto etc.) e consente di definire quale immagine è mostrata come principale. Le rappresentazioni di misura intermedia tra la più grande e la più piccola possono anche essere scalate a piacimento cliccando sull'apposita icona "croce verde", che mantiene la proporzione originale tra le due dimensioni dell'immagine.

Al caricamento della foto principale le immagini vengono automaticamente ricavate applicando le misure predefinite impostate nel menu Impostazioni layout > Configurazioni avanzate > Proprietà elementi grafici.

I visitatori troveranno nella scheda prodotto una comoda galleria di anteprime delle foto. Cliccando su una foto potranno accedere ad una galleria fotografica dettagliata nella quale è possibile navigare tutte le foto associate e visionare foto molto grandi con un effetto tipo lente d'ingrandimento (funzione molto utile per mostrare dettagli importanti di un prodotto).

Offerte combinate di Prodotti

E' possibile offrire una combinazione di prodotti ad prezzo speciale: se la funzione è impostata, viene suggerita ai visitatori in una specifica area della scheda prodotto che illustra la coppia "Offerta Combinata" formata dal prodotto della scheda e da un secondo prodotto su cui, acquistando la coppia, è applicato uno sconto speciale.

Le offerte combinate possono essere impostate nella sezione Prodotti del pannello di controllo cliccando sull'icona relazioni del prodotto desiderato ed impostando uno sconto nell'apposito campo disponibile nel dettaglio di ciascuna relazione.

Campi extra per le caratteristiche a valori multipli

Per ciascun valore delle caratteristiche a valori multipli è possibile inserire un'immagine, una descrizione e un numero virtualmente illimitato di link. Per farlo cliccare sul link "Nascondi i campi extra" nella scheda "Valori" della caratteristica desiderata. I dati così inseriti sono visualizzati nella pagina del proprio E-Shop dedicata a quel determinato valore.

Ad esempio i Film su DVD possono avere una caratteristica a valori multipli definita in modo da elencare gli attori nel cast. Una volta creata una lista generale degli attori (ad esempio George Clooney, Harrison Ford e Julia Roberts) è possibile selezionare da quella lista quali sono gli attori che figurano in ciascun Film (ad esempio solo George Clooney e Julia Roberts) senza dover

digitare nuovamente i loro nomi per ciascun DVD. In questo esempio l'interfaccia web dell'E-Shop mostra la lista di attori nella scheda prodotto di ciascun DVD e consente anche di cliccare sul nome dell'attore per ottenere la lista degli altri DVD (o VHS o altro) con lo stesso attore nel cast.

Sconti e sovrapprezzi

Per definire sconti in funzione dei prodotti acquistati è possibile creare regole di sconto su certe quantità di prodotto.

Una procedura guidata consente di selezionare la quantità di prodotti e la definizione del "paniere" di prodotti sui quali applicare la regola. Dal Menu Sconti e Sovrapprezzi > Creare una nuova regola e selezionare "per certe quantità di prodotti ordinati", poi nel box sottostante del dettaglio, selezionare i prodotti e definire il range minimo e massimo entro il quale applicare la regola.

Download diretto dei prodotti gratuiti di tipo file scaricabile

E' possibile consentire il download gratis di prodotti di tipo file scaricabile con prezzo impostato a zero o mancante: può valere per tutti i visitatori o per utenti registrati che hanno eseguito il login.

Questa funzione può essere molto utile per distribuire demo gratuite o anteprime dei files in vendita. Può essere impostata spuntando la casella "Permetti il download diretto dei prodotti di tipo file scaricabile se il prezzo non è impostato" nel menu Impostazioni generali del pannello di controllo.

Annotazioni in fattura

Nella sezione Documenti > Impostazioni fatture, si possono inserire annotazioni che devono comparire nelle fatture. Mediante questa funzione si può predisporre un testo che in automatico appare in tutte le fatture emesse, o aggiungere di volta in volta una dicitura personalizzata appare in calce alla fattura, prima dell'area esenzioni nel documento pdf. Questa opzione va definita nella scheda di emissione fattura.

Modifica dati spedizione

A volte, dopo aver effettuato l'ordine, il cliente vuole cambiare l'indirizzo a cui consegnare la merce. E' possibile modificare le informazioni inerenti la consegna da pannello di controllo, nel dettaglio dell'ordine. Le modifiche si riflettono automaticamente sui documenti relativi all'ordine (etichette, ordini a fornitore con consegna diretta al cliente, D.D.T.)

Gestione Banner

La comunicazione mediante banner può essere molto utile per evidenziare un prodotto o un'offerta, oppure come mezzo diretto ed efficace per dare informazioni (es. metodi di pagamento, trasporto in 24 ore, etc.).

Per questo c'è una gestione dei banner nell'E-Shop. In determinate posizioni del layout (colonne laterali) sono predisposte delle aree banner gestite mediante pannello di controllo. Dal pannello di controllo > Impostazioni Layout > Gestione Avanzata > paragrafo Banner, è possibile localizzare l'area di interesse: cliccandoci su si può gestire il contenuto tramite HTML editor.

Annotazioni e comunicazioni utente

A volte l'Amministratore dell'E-Shop deve tenere traccia di comunicazioni a uno specifico cliente. Per questo è prevista l'area Annotazioni Utente. La gestione di questo tipo di dato (che l'utente può visualizzare dopo il login nella sua area personale) è presente nella scheda personale di ogni Utente nel pannello di amministrazione.

Il link di accesso a queste annotazioni è visibile nell'area utente solo se vi sono annotazioni per lui. Un esempio di utilizzo è la registrazione di eventi, che riguardano uno specifico utente dell'E-Shop, quali ad esempio interventi di assistenza programmati facenti parte del prodotto/servizio venduto.

Tag per il tracciamento degli ordini

Per inserire codice html/javascript nella segnalazione di ordini a siti web esterni, nella pagina di completamento ordine sono predisposte delle variabili (tag) che vengono dinamicamente sostituite con dettagli quali il numero di ordine, l'importo totale, l'id cliente e tanti altri.

In particolare:

- [OTRK_TOTAL_AFTER_DISCOUNT_SURCHARGE] importo imponibile dell'ordine spese di spedizione escluse
- [OTRK_VAT_AFTER_DISCOUNT_SURCHARGE] importo IVA dell'ordine spese di spedizione escluse
- [OTRK_GROSS_TOTAL_AFTER_DISCOUNT_SURCHARGE] importo totale dell'ordine spese di spedizione escluse
- [OTRK_CUSTOMERID] ID cliente
- [OTRK_CUSTOMEREMAIL] E-mail cliente
- [OTRK_CUSTOMERSSN] Codice Fiscale cliente
- [OTRK_CUSTOMENAME] Nome e Cognome / Ragione sociale cliente
- [OTRK_ORDER_LINK_TRACKING_ID] il linkid che ha riferito l'ordine corrente
- [OTRK_USER_LINK_TRACKING_ID] il linkid che ha riferito l'utente che ha effettuato l'ordine corrente
- [OTRK_SALESMAN_NAME] Nome e Cognome dell'agente/venditore
- [OTRK_SALESMAN_EMAIL] E-mail dell'agente/venditore
- [OTRK_ORDERID] ID Ordine
- [OTRK_SHIPPING&HANDLING_NET_AMOUNT] importo imponibile delle spese di spedizione
- [OTRK_SHIPPING&HANDLING_VAT_AMOUNT] importo IVA delle spese di spedizione
- [OTRK_SHIPPING&HANDLING_GROSS_AMOUNT] importo totale delle spese di spedizione
- [OTRK_CURRENCY] Valuta (codice ISO a 3 caratteri)
- [OTRK_GRAND_TOTAL] importo totale dell'ordine (al lordo di eventuale credito cliente compensato)
- [OTRK_TOTAL_TO_PAY] importo netto finale da pagare

Gestione personalizzata dei tassi di cambio delle valute

Xkart normalmente gestisce in modalità automatica il tasso di cambio delle valute disponibili nell'Eshop, favorendo quindi l'aggiornamento dei listini ai tassi correnti per tutte le valute in tempo reale. Per coloro che volessero rendere "stabili" i propri prezzi nelle varie valute e variarli in funzione dei tassi solo in occasioni di fluttuazioni significative o di determinati eventi, è prevista la gestione dei tassi in modalità semi-automatica e manuale (dal pannello di controllo > Valute > Tasso di Cambio).

Manutenzione del sito, pagina di cortesia

In alcune occasioni, es. allestimento del catalogo o revisioni di inventario, si può avere l'esigenza di mettere off-line il proprio E-Shop. Per questo è prevista la casella "Modalità manutenzione" nel pannello di controllo > Impostazioni Generali: attivandola l'E-Shop è messo offline in modo che i visitatori vedano solo il logo e l'avviso di manutenzione che può essere personalizzato dal pannello di controllo, nelle varie lingue, mediante appositi campi. Gli amministratori dell'E-Shop possono comunque navigare liberamente sul sito dopo aver inserito le proprie credenziali di accesso in calce all'avviso, per verificare il risultato del lavoro di allestimento dei contenuti prima di disattivare la modalità manutenzione.

Gestione associazioni listini / lingue / hostname

I Listini Prezzi si possono associare alle Lingue abilitate nell'E-Shop e ai domini/sottodomini. Il sistema determina la lingua preferita da ciascun visitatore in base alle indicazioni fornite dal suo browser. Ad esempio se il sistema operativo del dispositivo (computer/mobile/tablet/etc.) utilizzato dal visitatore è impostato sulla lingua inglese, le pagine dell'E-Shop appaiono in lingua inglese (se attivata dal pannello di controllo): ovviamente il visitatore ha sempre la facoltà di cambiare lingua a piacimento cliccando sulle apposite bandierine.

E' inoltre possibile associare un listino prezzi alla lingua del visitatore e mantenerlo per la durata di tutta la navigazione, anche se questi cambia volontariamente lingua. Un esempio tipico può essere un E-Shop con due listini, uno associato alla Lingua Italiana e l'altro associato alla lingua Spagnola con prezzi diversi pensati appositamente per quel mercato.

Un ulteriore approccio nell'attribuzione dei Listini alle lingue può essere fatto assegnando una lingua a ciascuno dei domini utilizzati (se ce n'è più di uno); ad esempio il listino italiano per chi naviga su negozio.it, il listino spagnolo per chi naviga su negozio.es, l'inglese per negozio.com. Il tutto può essere gestito dalle sezioni "Lingue" e "Listini Prezzi" del pannello di controllo.

Data feed per Google Merchant

La pubblicazione dei propri prodotti sul circuito Google Merchant è molto semplice: nel pannello di controllo > Data Feed cliccare sull'icona di modifica del record "Google Merchant", copiare la url visualizzata in alto nel popup del dettaglio del feed e segnalarla mediante gli appositi strumenti nell'account di Google.

E' anche possibile inserire le intestazioni di ciascuna colonna nella prima riga del data feed e non esportare i prodotti con disponibilità zero, che poi i visitatori non acquisteranno.

Personalizzazione skin, font e colori

Il motore grafico rende possibile scegliere tra diverse Skin, anche molto differenti tra loro, e cambiare così completamente la veste grafica dell'E-Shop con un click. Una Skin è definita come l'insieme delle immagini e delle definizioni di stile CSS utilizzate dalle pagine html dell'E-Shop, progettate per consentire di variare fortemente l'aspetto grafico generale agendo anche solo su questi due elementi.

Le Skin sono accessibili nella sezione "Impostazioni Layout" del pannello di controllo: mediante una interfaccia estremamente intuitiva è possibile selezionarle, installarle, modificarle, salvarne una copia, esportarle sul proprio PC e viceversa importarle dal proprio PC.

L'interfaccia di editing consente anche ai non esperti di personalizzare la Skin installata: cliccando sul tasto "Modifica Skin" è possibile sostituire qualunque immagine con un'altra presa dal proprio PC oppure con una immagine alternativa tra quelle proposte dal sistema. E' così possibile avere un ottimo controllo sull'aspetto grafico: infatti ogni colore o sfumatura degli sfondi è realizzata con apposite immagini facilmente sostituibili e lo stesso vale per ogni linea, angolo, ornamento e dettaglio visibile. Le funzioni di editing consentono anche un comodo controllo degli stili css dal pannello di controllo: anche i meno esperti possono gestire diversi aspetti in maniera facilitata. I webmaster esperti possono anche modificare direttamente il file degli stili css.

E' possibile anche creare un archivio personale delle skin modificate, scaricarle sul proprio PC, modificarle manualmente (file per file) e reimportarle nel proprio oppure in altri E-Shop. Così un web designer può realizzare Skin personalizzate in maniera efficiente e produttiva e distribuirle ai propri clienti, che possono importarle ed installarle nel proprio E-Shop con pochi click.

E' infine possibile accedere e modificare direttamente anche il codice html delle pagine mediante un qualsiasi client FTP.

Nella sezione del pannello "Impostazioni Layout > Configurazioni Avanzate > Impostazioni di stile per Font e colori" è possibile sia definire colori di sfondo, tipo di font, dimensione e stile dei caratteri per ciascuna parte delle pagine del sia ripristinare i valori originali. E' possibile anche impostare proprietà diverse per le diverse lingue del sito.

Resize in blocco di tutte le immagini

Una funzione apposita consente di ridimensionare tutte le immagini del catalogo con un click. Una volta modificati i valori della larghezza e della altezza delle immagini nella sezione "Impostazioni Layout" > "Configurazioni avanzate" > "Proprietà elementi grafici" del pannello di controllo, è possibile cliccare sul tasto "Applica anche alle immagini esistenti" per riportare alla dimensione desiderata anche le immagini inserite in precedenza.

Footer

E' possibile inserire e modificare un testo (con eventuali elementi multimediali) a piè pagina, ad esempio per inserire informazioni sul copyright o la partita iva.

Pannello di controllo: ricerca utenti

E' possibile scegliere quali campi mostrare nella lista degli utenti e in quale ordine (cliccare su "Configura i campi da mostrare"). Per ciascun campo della lista, oltre a ordinare la lista in base al campo stesso, in ordine crescente o decrescente (cliccare sulle apposite frecce sotto il nome del

campo), è possibile anche impostare un filtro di ricerca digitando o selezionando, secondo i casi, il valore da cercare: è così possibile restringere la lista degli utenti ai soli che soddisfano i filtri impostati, anche per più di un campo contemporaneamente.

Per ciascun utente elencato sono disponibili due icone per l'accesso rapido ai numeri di telefono e gli indirizzi email, basta passare con il mouse sull'icona del telefono o della busta nella riga dell'utente per visualizzare i suoi recapiti. Basta un click sull'indirizzo email per avviare la creazione di un nuovo messaggio email indirizzato al quell'utente. Vedi Pannello di Controllo > Utenti.

Le due sezioni per la gestione del modulo che consente ai visitatori di segnalare un prodotto ad un amico e del modulo che consente ai visitatori di richiedere ulteriori informazioni su un prodotto sono accorpate nella sezione Moduli e campi e i modelli dei relativi messaggi email sono accorpate alla sezione Modelli Email che è una delle sezioni principali del pannello di controllo.

Metodi di pagamento

E' possibile organizzare i metodi di pagamento nell'ordine in cui si vuole che appaiano. Vedi Pannello di Controllo > Metodi e Piani di Pagamento > Piani di pagamento.

E' previsto il supporto per Bankpass (sistema di pagamento online basato su un "wallet" virtuale) e per le ricariche PostePay. Attenzione: il pagamento mediante ricariche PostePay, molto richiesto, è sconsigliabile perché richiede di dare all'acquirente il proprio numero di carta PostePay.

Gestione delle Marche

Si può indicare il nome di una marca in modi diversi nelle diverse lingue. E' possibile cancellare anche marche delle quali sono già presenti dei prodotti nel catalogo: in questo caso sono cancellati anche i relativi prodotti, dopo richiesta di conferma.

Gestione delle Lingue e le Valute

E' possibile impostare una valuta predefinita per una o più lingue direttamente nella sezione "Valute" oppure nella sezione "Lingue" del pannello di controllo, in modo che quando i visitatori cambiano lingua l'E-Shop possa passare a quella valuta.

Gestione ordini/registrazioni/spedizioni per paese

Nella sezione "Paesi" del pannello di controllo è possibile raggruppare i paesi ("Raggruppamento Paesi") ed impostare per ciascun paese o gruppo di paesi la possibilità di accettare ordini e/o registrazioni da clienti di quella provenienza e di spedire merce a quella destinazione.

I gruppi di paesi predefiniti sono Africa, Antartide, Asia, Europa (a sua volta divisa in UE e non UE), Nord America, Oceania e Sud America ma è possibile modificarli a piacimento. Vedi Pannello di Controllo > Paesi

Piani di pagamento e tipi di files

E' possibile rendere non disponibile un piano di pagamento nel caso in cui il carrello contenga prodotti di certi tipi (fisico, file scaricabile, servizio). Ad esempio se il carrello contiene un prodotto di tipo file scaricabile o servizio di solito non si consente il pagamento in contrassegno. Vedi Pannello di Controllo > Metodi e Piani di Pagamento > Piani di pagamento.

Coupon di sconto

Con l'invio di una newsletter è possibile assegnare ai clienti dei Coupon (o codici) di sconto, anche personalizzati per ciascun utente. Gli acquirenti, digitando il codice quando acquistano, ricevono uno sconto: è poi possibile analizzare il ritorno di queste operazioni di marketing in termini di utilizzo dei coupon assegnati.

Ogni coupon di sconto può essere utilizzato una sola volta, ma è anche possibile generare coupon utilizzabili un numero di volte illimitato: es. è usato pubblicare il coupon su un giornale.

E' anche possibile definire un indirizzo (URL) del tipo www.mioE-Shop.com/?coupon=XYZ, dove XYZ è il coupon di sconto di un cliente: quando il cliente va a quell'indirizzo l'E-Shop memorizza il coupon di sconto e lo inserisce nell'apposito campo quando il visitatore va sul carrello della spesa. Questo evita al cliente di inserire il codice a mano, eliminando dimenticanze ed errori.

Nella sezione Sconti e sovrapprezzi > Coupon del pannello di controllo si possono generare più serie (o liste) di coupon, ciascuna con un proprio identificativo. Per ciascuna serie si può inserire ogni coupon a mano, o richiedere al sistema di generarne automaticamente un certo numero.

Una volta creata almeno una serie di Coupon si può creare una regola di sconto o modificarne una esistente, indicando come condizione l'inserimento di un coupon di una serie esistente. E' possibile anche creare un coupon di sconto "singolo", non facente parte di una serie e utilizzabile più volte. Questo coupon è quindi associato soltanto a quella regola di sconto.

Grazie alla grande flessibilità delle regole di sconto ed alla possibilità combinare più condizioni una insieme determinano l'applicazione di uno sconto, si possono impostare regole diverse per la stessa serie di coupon, es. una regola per i vecchi clienti e una per i nuovi.

La generazione di coupon di sconto è integrata anche con la funzione di invio newsletter: in fase di invio (vedi sezione Newsletter del pannello di controllo) si può decidere di far generare al sistema un coupon per ciascun destinatario e di associarlo ad una serie scelta tra quelle esistenti. Il sistema aggiunge alla lista tanti coupon quanti sono gli utenti a cui viene inviata la mailing.

Per informare il destinatario del coupon di sconto, nel testo della newsletter si può inserire il testo {COUPON_CODE}, che viene sostituito dal sistema con il coupon di ciascun destinatario. Ad esempio per invitare i propri clienti a digitare il loro coupon di sconto si può scrivere nel testo della newsletter: "...nella schermata di riepilogo del carrello della spesa inserisci il codice {COUPON_CODE} nel campo 'Coupon di sconto' per ottenere un fantastico sconto del 10% sui tuoi acquisti...". Oppure per rendere le cose più semplici: "...Val all'indirizzo http://www.mioE-Shop.com/?coupon={COUPON_CODE} per ottenere uno sconto del 10% sui tuoi acquisti...".

I coupon generati in questo modo restano associati a quel particolare invio di newsletter: in seguito nella sezione Sconti e sovrapprezzi > Coupon, si può chiedere al sistema la percentuale di ritorno dell'operazione di mailing associata a quella lista.

Controllo dei contatori di download dei file scaricabili

Nella sezione Ordini del pannello di controllo è disponibile la funzione controllo download: se un ordine include prodotti scaricabili, col link "Controllo download" accanto all'ordine si può impostare con una sola operazione per ogni file o per tutti i file sia il numero di download già effettuati dall'acquirente che la data ultima di download. Questa funzione è utile nel caso di acquirenti che utilizzano software di download, che stabiliscono molte connessioni contemporanee per scaricare un unico file e quindi possono esaurire rapidamente i tentativi di connessione rimanenti.

Ordinamento dinamico dei file scaricabili

Nella pagina dei download a cui accedono gli acquirenti che hanno acquistato file scaricabili, è possibile ordinare i file in vari modi, cosa utile nel caso in cui la lista sia molto lunga.

Informativa sul trattamento dei dati

Nella sezione Moduli Funzionali del pannello di controllo vi è il Modulo "Informativa per la privacy", abilitato salvo diversa scelta di un amministratore. Questo modulo consente di inserire il testo della propria informativa per il trattamento dei dati nella sezione Impostazioni generali > Informativa per la privacy. Il testo inserito viene proposto con un link agli utenti del sito quando forniscono o modificano i propri dati e viene loro richiesto di approvare il trattamento dei dati, pena la il blocco l'operazione richiesta (registrazione, ordine, aggiornamento dati, etc.).

Inoltre, nel pannello di controllo, all'interno della scheda di ciascun utente o agente è riportata una dicitura nel caso egli abbia proceduto ad approvare il trattamento dei propri dati: così si sa se un utente ha fornito la propria approvazione o meno.

Agenti di vendita e nuovi clienti

E' possibile abilitare ciascun agente di vendita a inserire nuovi clienti: vedi campo "Consenti a questo agente di registrare nuovi clienti nella scheda dell'agente". E' inoltre possibile limitare la scelta a sua disposizione dei listini prezzi da assegnare ai nuovi clienti.

Report Attività per Categoria/Prodotto

Il report Attività per Categoria/Prodotto della sezione Statistiche fornisce informazioni su numero accessi, ordini e prodotti ordinati per ciascuna categoria, sottocategoria o singolo prodotto.

Il report può riguardare qualunque periodo di tempo in giorni, settimane, mesi o anni. E' possibile indicare se considerare tutti gli ordini, solo quelli evasi o solo quelli pendenti.

Importazione Utenti

Si possono importare utenti da un file di dati esterno in modo analogo si fa per i prodotti, caricando manualmente il file in formato csv nella sezione Operazioni Batch > Importa Dati del pannello o caricando il file da una applicazione esterna (software gestionale, altro sito web, etc.), mediante connessione HTTP ad un'apposita URL.

Si può creare automaticamente una password per ciascun utente importato che non ne ha già una e inviare automaticamente la email di benvenuto a ciascun nuovo utente importato: questo testo si imposta nella sezione Impostazioni generali > Modelli Email (è lo stesso che si usa per le iscrizioni ricevute tramite sito).

Esportazione Utenti

Per operare con altri software sulla propria base utenti si può esportare la lista utenti; l'accesso alla funzione avviene cliccando sull'icona con il marchio "MS Excel" in alto a destra della lista degli utenti nel menu Utenti.

Importazione prodotti

Per semplificare l'importazione di prodotti da pubblicare solo su certi listini prezzi, la procedura di importazione consente di impostare questi prodotti come NON pubblicati per i listini prezzi che hanno un valore vuoto nella relativa colonna prezzo. Per attivare questa modalità di importazione impostare a "si" il nuovo campo del profilo di importazione "Pubblica i prodotti solo nei listini prezzi per cui viene fornito il relativo prezzo".

Per prodotti di tipo File Scaricabile è possibile caricare più di un file per lingua o, nel caso di prodotti multivariante, più di un file per lingua per ciascuna variante. Ciascun file può essere corredato da una descrizione messa a disposizione dell'acquirente. I limiti di tempo e di numero dei downloads già precedentemente applicabili ai file singoli ora si applicano individualmente a ciascuno dei files multipli. Ad esempio se si imposta un limite di due download e di una settimana di tempo per eseguirli, ciascuno dei files disponibili potrà essere scaricato un massimo di due volte nell'arco di una settimana.

IP degli utenti registrati e degli acquirenti

Per utenti registrati è memorizzato l'indirizzo IP da cui erano connessi al momento dell'iscrizione. Questa informazione resta disponibile assieme agli altri dati anagrafici dell'utente.

I dettagli di ciascun ordine eseguito includono anche l'indirizzo IP dell'acquirente, sia nel pannello di controllo che nella notifica email dell'ordine: può risultare utile per identificare l'acquirente nel caso di contenziosi e denunce per frode o mancato pagamento.

Controllo sul layout delle sotto-categorie

E' possibile controllare la sezione della pagina di una categoria che mostra le sue eventuali sotto-categorie impostando il numero di colonne in cui va suddivisa la lista delle sottocategorie ed il numero di caratteri oltre il quale i nomi delle sottocategorie vanno troncati. Questi controlli si aggiungono a quelli già esistenti nel Pannello di controllo > Impostazioni Layout > Configurazioni Avanzate > Impostazioni varie

Regole di sconto/sovrapprezzo

Nelle regole di sconto/sovrapprezzo il parametro "modalità" consente di scegliere se applicare ogni regola direttamente al contenuto del carrello (modalità indipendente) o dopo aver applicato le regole precedenti (modalità in cascata). Il carrello mostra all'acquirente la lista completa e dettagliata delle regole applicate al suo acquisto nell'ordine in cui vengono applicate, ciascuna con l'importo che essa sottrae o aggiunge all'importo originale.

Per migliorare la completezza delle informazioni fornite dal carrello, per ciascuna regola che riguarda solo alcuni prodotti specifici è possibile caricare una icona personalizzata, utilizzata come richiamo grafico per identificare a prima vista gli sconti di ogni prodotto.

Gestione dei prezzi iva inclusa

Nella sezione Prodotti del pannello di controllo il sistema consente di impostare il prezzo con iva inclusa o esclusa, risparmiando calcoli mentali e possibili confusioni.

Ricerca prodotto per stato di pubblicazione

Nel pannello di controllo > Prodotti > Ricerca prodotto il parametro "stato di pubblicazione" consente di includere nei risultati solo i prodotti pubblicati o solo quelli non pubblicati.

Pagina "I più venduti"

E' disponibile una pagina, raggiungibile dalla home-page, che elenca i prodotti più venduti. Nel pannello di controllo > Impostazioni Layout > Configurazioni avanzate > Impostazioni della colonna di destra (o di sinistra, secondo il layout scelto) si può abilitare e disabilitare questa pagina, impostare quanti prodotti vanno mostrati, decidere se considerare solo gli ordini evasi o anche quelli non ancora evasi e il periodo per gli ordini da considerare.

Protezione dei contenuti dell'E-Shop

Dal pannello di controllo > Impostazioni Layout > Configurazioni avanzate > Impostazioni varie è possibile disabilitare il tasto destro del mouse in qualunque punto di qualunque pagina dell'E-Shop, mostrando un messaggio di copyright invece del menu del browser. Questo rende più difficile copiare il contenuto della pagina.

Nota bene: non si tratta di una protezione assoluta, che non è tecnicamente possibile, ma solo un deterrente per utenti meno smaliziati, facilmente aggirabile da persone con nozioni tecniche.

Editor HTML

L'editor HTML visuale utilizzato in varie aree del pannello di controllo (decrizione prodotti, pagine personalizzate, etc.) è disponibile anche in lingua italiana. Consente di **caricare ed inserire immagini direttamente nel testo**, senza doverle precaricare. La funzione è disponibile cliccando sul bottone "Inserisci/Modifica immagine" e poi sul bottone "Cerca sul Server"; si accede in questo modo ad un Archivio immagini in cui sarà possibile sia caricare nuove immagini che selezionarne una per l'inserimento nel testo.

L'editor NON è compatibile con Internet Explorer per Mac, ma è compatibile con Mozilla Firefox per Mac, scaricabile gratuitamente all'indirizzo www.firefox.com.

Note sugli Utenti

E' possibile inserire note particolari per ciascun utente registrato. Eventuali note sono riportate nel dettaglio degli ordini eseguiti, in modo da avere informazioni particolari sul cliente prima di procedere a evadere l'ordine.

Tracciamento del traffico

E' possibile tracciare i risultati del traffico proveniente da uno o più link al proprio E-Shop presenti sul Web non solo in termini di visitatori ricevuti, ma anche di registrazioni di nuovi utenti e di ordini ricevuti, sia numericamente che per importo, costo e profitto.

Quest'ultima possibilità risulta particolarmente utile nel caso in cui i link in questione siano a pagamento come nel caso di banner pubblicitari, link su motori di ricerca pay-per-click, link inseriti in una newsletter, e altri sistemi di fornitura di pubblicità e traffico a pagamento; è possibile addirittura fare un raffronto diretto tra costi pubblicitari sostenuti ed i relativi ritorni effettivi, ovvero i ricavi o meglio ancora i profitti, avendo finalmente elementi concreti e definitivi per decidere come meglio allocare i propri investimenti pubblicitari in funzione delle performance riscontrate dai vari fornitori di traffico.

La sezione del pannello di controllo "Tracciamento del traffico" consente di aggiungere uno o più link, ciascuno identificato da un nome a scelta e da un codice unico assegnato automaticamente. Ad esempio, assumendo che il proprio E-Shop sia www.mioeshop.it e che si stia avviando una campagna pubblicitaria su www.buycentral.it, si può creare un link chiamato "buycentral.it" ed utilizzare il relativo codice (diciamo "abc") per completare la URL del o dei link che da BuyCentral.it portano traffico al proprio E-Shop aggiungendo alla fine della URL la stringa "&linkid=abc" se la URL contiene già un punto interrogativo (?) o la stringa "?linkid=abc" in caso contrario.

Es. un link alla home page dell'E-Shop deve avere l'URL: www.mioeshop.it?linkid=abc , un link ad un prodotto deve avere un'URL www.mioeshop.it/product.php?idx=1&linkid=abc . Sono così tracciati automaticamente tutti i visitatori unici provenienti da BuyCentral.it, le loro registrazioni i loro ordini. Tutte informazioni sui risultati (visitatori, registrazioni, ordini, ricavi e profitti) sono disponibili nel report interattivo "Statistiche", nella sottosezione Tracciamento dei link, da cui si può raggiungere anche alla lista dettagliata delle registrazioni e degli ordini ricevuti grazie a ciascun link. Inoltre per ogni nuovo ordine o registrazione (nelle rispettive sezioni Ordini e Utenti del pannello di controllo) è possibile conoscere da quale link è stato riferito leggendo il valore del nuovo campo "Riferito da" e nella sezione Ordini è anche possibile eseguire ricerche nel database degli ordini mediante il campo omonimo appositamente aggiunto ai filtri disponibili.

Servizi Web per lo sviluppo di layout personalizzati

Per gli sviluppatori e le web agencies è disponibile un set completo di servizi web, cioè pagine dinamiche utilizzabili da applicazioni web di terze parti che previa autenticazione del richiedente forniscono i dati del catalogo prodotti (categorie, produttori, prodotti) in formato XML a applicazioni web che riproducano una interfaccia di navigazione totalmente personalizzata ed indipendente per la visualizzazione del catalogo prodotti gestito mediante il pannello di controllo.

In pratica è possibile costruire un proprio sito che attinge ai suddetti Servizi Web per acquisire i dati del proprio catalogo prodotti e che li mostra al visitatore in maniera completamente personalizzata nella grafica e nelle modalità di interazione multimediale.

Va sottolineato che i dati forniti sono quelli essenziali (dati del prodotto, descrizione, caratteristiche, immagini, etc.) e non anche quelli necessari ad adeguare il sito personalizzato alle scelte operative dell'amministratore. Un esempio: chi costruisce il sito personalizzato non ha modo di sapere se l'amministratore ha scelto di visualizzare il prezzo scontato con accanto il prezzo originale barrato o mediante i campi separati "prezzo originale/sconto/prezzo finale", o quale layout grafico ha scelto per la pagina del dettaglio di un prodotto, scelta che per definizione non ha senso in relazione ad un sito differente con un layout indipendente e personalizzato.

Inoltre al momento tutto il processo di acquisto, a partire dalla pagina del carrello inclusa, va comunque eseguito sul front end standard dell'E-Shop che come in passato può essere personalizzato solo modificando i modelli html.

Regole di sconto/sovrapprezzo

Per ciascuna regola di sconto/sovrapprezzo (sezione Sconti e Sovrapprezzi) è possibile applicare lo sconto/sovrapprezzo solo a determinati prodotti selezionabili liberamente dall'intero catalogo, a prescindere da quale condizione ha causato l'applicazione della regola. Ad esempio è possibile applicare uno sconto/sovrapprezzo ai prodotti A e B solo se si acquistano almeno 5 prodotti scelti tra C e D, o se si acquista in totale 100 euro di merce, o se si è rivenditori, o se si effettua un pagamento anticipato, etc.

Protezione delle immagini dal download

E' possibile impedire che i visitatori dell'E-Shop scarichino le immagini mediante il tasto destro del mouse. Se questa funzione è attiva, al visitatore che clicca sul tasto destro appare un messaggio personalizzabile. I controlli per l'attivazione di questa funzione e per la personalizzazione del messaggio sono in Impostazioni Layout >> Configurazioni Avanzate >> Impostazioni varie.

Nota bene: non si tratta di una protezione assoluta, che non è possibile in questo caso, ma solo di un deterrente per gli utenti meno smaliziati, che può essere aggirato facilmente da persone in possesso di qualche nozione tecnica.

Notifica email della registrazione utente

Ciascuna nuova registrazione utente viene notificata via email all'amministratore dell'E-Shop. Il relativo modello di notifica è modificabile in Impostazioni generali >> Modelli Email

Codice prodotto e prodotti multi-variante

I prodotti in modalità multi-variante hanno un codice identificativo del prodotto che prescinde dalle specifiche varianti, che continuano ad avere il proprio codice identificativo.

Importazione dati e immagini

E' possibile importare prodotti di tipo multi-variante citando per ciascuna variante il codice prodotto oltre al codice variante. Da queste informazioni il sistema può aggregare più varianti in un unico prodotto di tipo multi-variante.

Anche per le immagini si possono importare immagini specifiche associate alle singole varianti, immagini generiche mostrate per interi gruppi di varianti (es. tutte la varianti di colore rosso) e immagini predefinite, mostrate per tutte le varianti senza immagine specifica o generica.

Riorganizzazione link dati prodotto

Per i prodotti in modalità multi-variante è disponibile un link "Proprietà" che raggruppa la gestione di alcuni dati specifici delle singole varianti: codici, pesi, profili di spesa di spedizione, disponibilità prodotto e unità di misura.

Gestione arrotondamenti del prezzo

Nella sezione Impostazioni layout > Configurazioni avanzate è possibile stabilire pagina per pagina e notifica per notifica se i prezzi devono essere arrotondati o meno.

Sconti e Sovrapprezzi

Nella sezione del pannello di controllo "Sconti e Sovrapprezzi" è disponibile uno strumento avanzato e flessibile per gestire sconti e sovrapprezzi applicabili all'intero ordine, da non confondere con le possibilità di sconto individuale già disponibili per i singoli prodotti. Si tratta di una serie di Regole di Sconto/Sovrapprezzo che sono eseguite dal sistema in cascata: ciascuna regola può apportare all'importo finale dell'ordine uno sconto o un sovrapprezzo percentuale o quantificabile con un importo fisso e viene applicata solo se certe condizioni particolari si verificano. Si può decidere di applicare lo sconto o il sovrapprezzo se una specifica combinazione di una o più delle seguenti condizioni si verifica:

- se l'acquirente è associato ad uno o più dei listini prezzi desiderati
- se il piano di pagamento scelto (vedi sotto) è uno di quelli desiderati
- se l'importo dell'ordine (calcolato globalmente o solo sui prodotti marcati come "scontabili" facenti parte dell'ordine) supera la soglia desiderata
- se i quantitativi ordinati (calcolati globalmente oppure solo su certi prodotti facenti parte dell'ordine indicati singolarmente o per categorie) superano la soglia desiderata.

Le possibilità sono quasi illimitate: ad esempio è possibile offrire uno sconto a coloro che scelgono di pagare in via anticipata e/o un sovrapprezzo per coloro che scelgono un piano di pagamento dilazionato, oppure offrire uno sconto sull'intero importo dell'ordine disponibile solo nel listino al pubblico che premia chi acquista un numero minimo di pezzi di determinati prodotti che si intende "spingere" sul mercato, o ancora offrire uno sconto fisso per coloro che ordinano un certo numero di cartoni pari al risparmio ottenibile dallo spedizioniere per quella stessa quantità, perché equivalente alla capacità di un intero furgone o container, o semplicemente offrire sconti sempre più forti al crescere dell'importo dell'ordine, organizzando fasce di importi e i corrispondenti sconti.

Questi sono ovviamente solo pochi esempi ma utilizzando bene le combinazioni delle condizioni e l'esecuzione in cascata di più regole si possono ottenere risultati estremamente complessi ed originali, al servizio di chi pianifica accuratamente il marketing della propria attività commerciale.

Durante l'aggiornamento le fasce di sconto eventualmente preesistenti sono convertite in regole equivalenti di sconto in modo da lasciare sostanzialmente inalterata la scontistica già impostata.

Piani di pagamento

Sono previsti Piani di pagamento in più rate distribuite nel tempo e per ciascuna singola rata è possibile impostare sia il metodo di pagamento sia la tempistica, a partire da una data di inizio che può coincidere con la data dell'ordine, con l'ultimo giorno del mese in cui è stato effettuato l'ordine o con il primo giorno del mese successivo a quello dell'ordine. Ciascun Piano di pagamento può essere valido per tutti o solo per alcuni listini prezzi.

Per esempio è possibile impostare un Piano di pagamento "30gg 60gg 90gg fine mese" solo per i rivenditori che meritano un trattamento di favore con pagamento di un terzo dell'importo entro l'ultimo giorno del mese successivo a quello in cui è stato effettuato l'ordine, un terzo al termine del

mese successivo e il saldo finale al termine di un ulteriore mese, tutti mediante bonifico bancario. Oppure si può ipotizzare un Piano "50% anticipato e saldo a 30gg" che prevede il pagamento contestuale all'ordine del 50% mediante carta di credito e del restante 50% mediante bonifico dopo 30 giorni, e così via.

E' inoltre possibile creare combinazioni particolarmente interessanti quali ad esempio uno sconto per coloro che pagano l'intero importo in via anticipata o un sovrapprezzo per coloro che scelgono di usufruire delle dilazioni di pagamento eventualmente disponibili.

La gestione dei piani di pagamento è disponibile nel pannello di controllo > Metodi e Piani di Pagamento > Piani di pagamento.

Unità di Misura

Il modulo "Gestione Unità di Misura" consente di definire fino a tre diverse unità di misura o tipi di packaging il cui nome è impostabile (pannello di controllo > impostazioni layout > Configurazioni avanzate > Unità di misura e packaging); "Pezzi/Cartoni/Pallet" e "Grammi/Kilogrammi/Quintali" sono solo alcune delle possibilità. E' possibile anche stabilire rapporti tra differenti unità di misura, ad esempio il Pallet contiene 26 cartoni, il cartone contiene 12 pezzi. E' inoltre possibile decidere categoria per categoria quali delle tre unità di misura rendere disponibili e quale è predefinita.

L'acquirente può quindi scegliere l'unità di misura preferita per ogni prodotto sia al momento del caricamento del carrello che successivamente.

Agenti

Il modulo funzionale "Agenti di vendita" del pannello di controllo se abilitato consente di creare una lista di Agenti e assegnare a ciascuno una serie di clienti (utenti registrati). Ogni cliente può essere assegnato ad un solo agente o a nessuno. Ciascun Agente può impersonare ciascuno dei clienti a lui assegnati e rivedere i loro ordini, tenere aggiornati i loro dati, eseguire ordini per loro conto applicando automaticamente i prezzi loro riservati. I clienti assegnati ad un Agente possono continuare ad usare l'E-Shop personalmente.

Personalizzazione prodotti

E' possibile consentire all'acquirente di personalizzare i prodotti con scritte e/o immagini impostabili mediante una interfaccia grafica interattiva che consente all'acquirente di vedere il risultato in tempo reale, salvare il lavoro per ordinare in seguito, digitare un testo impostando dimensioni, colore e tipo di carattere, caricare le immagini dal proprio PC o sceglierle da un archivio gestibile dall'amministratore, disporre gli elementi nel modo desiderato in modalità WYSIWYG.

E' inoltre possibile selezionare diverse tecniche di lavorazione (ad esempio serigrafia, stampa, ricamo, etc.) che, assieme alla estensione del testo o delle immagini impostate, determineranno il prezzo della personalizzazione.

I prodotti che si prestano a questo trattamento sono t-shirt, cappellini, felpe, CD, scatole ma anche penne, agende, calendari (regalistica aziendale). Tutte le impostazioni necessarie sono disponibili nella sezione del pannello di controllo "Personalizzazione Prodotto": poi, nella sezione "Prodotti", basta impostare uno "schema di personalizzazione" per ciascun prodotto da personalizzare.

Vendita di file e servizi

Oltre ai "Prodotti fisici" si possono gestire le tipologie di prodotto "File Scaricabili" e "Servizi" quindi non solo prodotti da spedire fisicamente al destinatario, ma anche servizi immateriali e file da scaricare direttamente dall'E-Shop dopo il pagamento (E-Book, Video, MP3, etc.). Per questi ultimi in particolare è possibile impostare un numero massimo di download e un periodo di tempo massimo oltre i quali il cliente perde la possibilità di scaricare il file (funzione particolarmente utile per protezione dalla divulgazione della URL della pagina del download).

Allegato 1

Specifiche del webservice per l'esportazione ordini.

Gli ordini generati in Xkart possono essere esportati grazie ad appositi servizi web. Questo documento definisce il formato dei dati esportati e il set di parametri di input supportati dal servizio.

Note generali

L'output del servizio produce un documento formattato secondo gli standard XML. Di seguito una lista di parametri necessari per il suo utilizzo.

Parametro input	Dato	Obbl	Descrizione
login	string	SI	Login Amministratore
(con abilitati i diritti all'uso dei webservices)			
password	string	SI	Password Amministratore
locale	string	NO	Codice ISO della lingua (due lettere)
(Ad esempio IT,GB,FR...)			
currency	string	NO	Codice iso della valuta (tre lettere)
(Ad esempio EUR,USD,JPY...)			
Consultare appendice A per lista valori ammessi			
odate_from	datetime	NO	Data minima per gli ordini che si vorranno includere nell'esportazione
odate_to	datetime	NO	Data massima per gli ordini che si vorranno includere nell'esportazione
oshippingdate_from	datetime	NO	Data di spedizione minima gli ordini che si vorranno includere nell'esportazione
oshippingdate_to	datetime	NO	Data di spedizione massima gli ordini che si vorranno includere nell'esportazione
oexport_status	integer	NO	Status di esportazione dell'ordine
Consultare appendice B per lista valori ammessi			
opayment_status	integer	NO	Status di pagamento dell'ordine
Consultare appendice C per lista valori ammessi			
oshipping_status	integer	NO	Status della spedizione dell'ordine
Consultare appendice D per lista valori ammessi			
odeleted_include	integer	NO	Status di cancellazione dell'ordine
Consultare appendice E per lista valori ammessi			

Tutti i parametri sopra elencati sono CASE SENSITIVE e possono essere inviati allo script usando sia la modalità POST sia la modalità GET.

I valori che esprimono una data devono essere rappresentati nella forma (2011-05-24T18:50:00)

Allegato 2

Gestione errori

Il servizio supporta un set di codici di errore univoci. Di seguito un tipico esempio di errore.

```
<errors>
<error code="1390">You must login in order to access this pageerror>
errors>
```

Consultare l'appendice F per una lista di possibili codici di errore.

Esempio completo di output xml

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<orders>
<order locale_code="225" currency_code="1">
<order_id>1883727306</order_id>
<order_date>2011-05-24T18:50:00</order_date>
<order_payment_status>Pending</order_payment_status>
<order_payment_type>Paypal</order_payment_type>
<order_shipping_status>Shipped</order_shipping_status>
<order_shipping_date>2011-05-25T18:50:00</order_shipping_date>
<package_weight>22.44</package_weight>
<order_courier>DHL 2</order_courier>
<order_tracking_number>QWERTY</order_tracking_number>
<order_tracking_url>http://dhl.com/?52552rr3w</order_tracking_url>
<order_shipping_notes>Test note</order_shipping_notes>
<order_shipping_type>
<shipping_type>Standard</shipping_type>
<shipping_area>Europe</shipping_area>
</order_shipping_type>
<order_note>Admin's note about user</order_note>
<order_extra_info>Extra info for user</order_extra_info>
<order_agreement>yes</order_agreement>
<order_billing_info>
<customer_id>22</customer_id>
<first_name>Mario</first_name>
<middle_name />
<last_name>Rossi</last_name>
<ssn>MRARSS72A01H620Y</ssn>
<vat_number />
<address>Viale dei Giardini</address>
<city>Napoli</city>
<zip>81100</zip>
<state>NA</state>
<country>Italy</country>
<phone>081 666666666</phone>
<mobile>12341234</mobile>
<email>my@email.com</email>
</order_billing_info>
<order_shipping_info>
<first_name>Mario</first_name>
<middle_name />
<last_name>Rossi</last_name>
<ssn />
<address>Viale dei Giardini</address>
<city>Napoli</city>
```

<zip>81100</zip>
<state>NA</state>
<country>Italy</country>
<phone>081 66666666</phone>
<email>my@email.com</email>
</order_shipping_info>
<basket>
<product>
<code>398f83h</code>
<name>T68i</name>
<features/>
<gross_amount>110.00</gross_amount>
<qty>1</qty>
<units>pezzi</units>
<estimated_shipping_date>2011-05-25T18:50:00</estimated_shipping_date>
<total_net_amount>100</total_net_amount>
<total_net_amount_vat>10</total_net_amount_vat>
</product>
<product>
<code>sdkdsf7</code>
<name>Nintendo DS</name>
<features/>
<gross_amount>480.00</gross_amount>
<qty>2</qty>
<units>pezzi</units>
<estimated_shipping_date>2011-05-25T18:50:00</estimated_shipping_date>
<total_net_amount>400</total_net_amount>
<total_net_amount_vat>20</total_net_amount_vat>
</product>
<qty_total>3</qty_total>
<units_total>pezzi</units_total>
<discount_surcharge>
<rule>
<name>Sconto 5% Fuori Tutto</name>
<sign>-</sign>
<amount>
<total_gross_amount>29.50</total_gross_amount>
<vat_subtotal>
<net_amount_vat>10</net_amount_vat>
<net_amount>5.00</net_amount> </vat_subtotal>
<vat_subtotal>
<net_amount_vat>20</net_amount_vat>
<net_amount>20.00</net_amount> </vat_subtotal>
</amount>
</rule>
<rule>
<name>2% contributo spese Paypal</name>
<sign>+</sign>
<amount>
<total_gross_amount>8.20</total_gross_amount>
<vat_subtotal>
<net_amount_vat>10</net_amount_vat>
<net_amount>2</net_amount> </vat_subtotal>
<vat_subtotal>
<net_amount_vat>20</net_amount_vat>
<net_amount>5</net_amount> </vat_subtotal>
</amount>
</rule>
</discount_surcharge>
<shipping_cost>


```

<gross_amount>12</gross_amount>
<net_amount>10</net_amount>
<net_amount_vat>20</net_amount_vat>
</shipping_cost>
<shipping_handling_fee>
<gross_amount>0.60</gross_amount>
<net_amount>50</net_amount>
<net_amount_vat>20</net_amount_vat>
</shipping_handling_fee>
<cash_on_delivery>
<gross_amount>0</gross_amount>
<net_amount>0</net_amount>
<net_amount_vat>0</net_amount_vat>
</cash_on_delivery>
<net_total>495,33</net_total>
<vat_total>99.06</vat_total>
<grandtotal>602.60</grandtotal>
<user_credit available_amount="100.00" used_amount="50.00" />
<total_charge>502.60</total_charge>
<gifts>
<name>Business Inkjet 2600</name>
</gifts>
<order_estimated_shipping_date>2011-05-26T00:00:00</order_estimated_shipping_date>
</basket>
</order>
<order>
.....
</order>
<order>
.....
</order>
</orders>

```

Allegato 3

Lista di valute supportate dal sistema

Valuta	Codice ISO
Afghani	AFN
Algerian Dinar	DZD
Argentine Peso	ARS
Armenian Dram	AMD
Aruban Guilder	AWG
Australian Dollar	AUD
Azerbaijani Manat	AZN
Bahamian Dollar	BSD
Bahraini Dinar	BHD
Baht	THB
Balboa	PAB
Barbados Dollar	BBD
Belarussian Ruble	BYR
Belize Dollar	BZD
Bermudian Dollar (customarily kn	BMD
Bolivar Fuerte	VEF
Boliviano	BOB
Brazilian Real	BRL
Brunei Dollar	BND
Bulgarian Lev	BGN
Burundi Franc	BIF
Canadian Dollar	CAD

Cape Verde Escudo	CVE
Cayman Islands Dollar	KYD
CFA Franc BCEAO	XOF
CFA Franc BEAC	XAF
CFP Franc	XPF
Chilean Peso	CLP
Colombian Peso	COP
Comoro Franc	KMF
Convertible Marks	BAM
Cordoba Oro	NIO
Costa Rican Colon	CRC
Croatian Kuna	HRK
Cuban Peso	CUP
Cyprus Pound	CYP
Czech Koruna	CZK
Dalasi	GMD
Danish Krone	DKK
Denar	MKD
Djibouti Franc	DJF
Dobra	Std
Dominican Peso	DOP
Dong	VND
East Caribbean Dollar	XCD
Egyptian Pound	EGP
El Salvador Colon	SVC
Ethiopian Birr	ETB
Euro	EUR
Falkland Islands Pound	FKP
Fiji Dollar	FJD
Forint	HUF
Franc Congolais	CDF
Ghana Cedi	GHS
Gibraltar Pound	GIP
Gourde	HTG
Guarani	PYG
Guinea Franc	GNF
Guinea-Bissau Peso	GWP
Guyana Dollar	GYD
Hong Kong Dollar	HKD
Hryvnia	UAH
Iceland Krona	ISK
Indian Rupee	INR
Iranian Rial	IRR
Iraqi Dinar	IQD
Jamaican Dollar	JMD
Jordanian Dinar	JOD
Kenyan Shilling	KES
Kina	PGK
Kip	LAK
Kroon	EEK
Kuwaiti Dinar	KWD
Kwacha	ZMK
Kwacha	MWK
Kwanza	AOA
Kyat	MMK
Lari	GEL
Latvian Lats	LVL
Lebanese Pound	LBP
Lek	ALL
Lempira	HNL

Leone	SLL
Liberian Dollar	LRD
Libyan Dinar	LYD
Lilangeni	SZL
Lithuanian Litas	LTL
Loti	LSL
Malagasy Ariary	MGA
Malaysian Ringgit	MYR
Maltese Lira	MTL
Manat	TMM
Mauritius Rupee	MUR
Metical	MZN
Mexican Peso	MXN
Mexican Unidad de Inversion (UDI)	MXV
Moldovan Leu	MDL
Moroccan Dirham	MAD
Mvdol	BOV
Naira	NGN
Nakfa	ERN
Namibia Dollar	NAD
Nepalese Rupee	NPR
Netherlands Antillian Guilder	ANG
New Israeli Sheqel	ILS
New Leu	RON
New Taiwan Dollar	TWD
New Turkish Lira	trY
New Zealand Dollar	NZD
Ngultrum	BTN
North Korean Won	KPW
Norwegian Krone	NOK
Nuevo Sol	PEN
Ouguiya	MRO
Pa'anga	TOP
Pakistan Rupee	PKR
Pataca	MOP
Peso Uruguayo	UYU
Philippine Peso	PHP
Pound Sterling	GBP
Pula	BWP
Qatari Rial	QAR
Quetzal	GTQ
Rand	ZAR
Rial Omani	OMR
Riel	KHR
Rufiyaa	MVR
Rupiah	IDR
Russian Ruble	RUB
Rwanda Franc	RWF
Saint Helena Pound	SHP
Saudi Riyal	SAR
SDR	XDR
Serbian Dinar	RSD
Seychelles Rupee	SCR
Singapore Dollar	SGD
Slovak Koruna	SKK
Solomon Islands Dollar	SBD
Som	KGS
Somali Shilling	SOS
Somoni	TJS
Sri Lanka Rupee	LKR

Sudanese Pound	SDG
Surinam Dollar	SRD
Swedish Krona	SEK
Swiss Franc	CHF
Syrian Pound	SYF
Taka	BDT
Tala	WST
Tanzanian Shilling	TZS
Tenge	KZT
trinidad and Tobago Dollar	Ttd
Tugrik	MNT
Tunisian Dinar	TND
UAE Dirham	AED
Uganda Shilling	UGX
Unidad de Valor Real	COU
Unidades de fomento	CLF
Uruguay Peso en Unidades Indexad	UYI
US Dollar	USD
Uzbekistan Sum	UZS
Vatu	VUV
WIR Euro	CHE
WIR Franc	CHW
Won	KRW
Yemeni Rial	YER
Yen	JPY
Yuan Renminbi	CNY
Zimbabwe Dollar	ZWD
Zloty	PLN

Allegato 4

Status di esportazione supportati dal sistema

Questo campo riguarda i dati provenienti dal al campo export_status nella tabella degli ordini.

Codice	Tipo ordine	Descrizione
	Vuoto o mancante	Nuovi ordini
0		Nuovi ordini
1		Tutti
2		Nuovi e modificati
3		Modificati

Appendice C

Lista di status di pagamento supportati dal sistema

Codice	Tipo ordine	Descrizione
	Vuoto o mancante	Tutti
0		Tutti
1		Pagati
2		Non pagati

Appendice D

Lista di status di spedizione supportati dal sistema

Codice	Tipo ordine	Descrizione
	Vuoto o mancante	Tutti
0		Non spediti
1		Spediti

Appendice E

Gestione dell'inclusione degli ordini in base allo status di cancellazione

Codice	Tipo ordine	Descrizione
	Vuoto o mancante	Non cancellati
0		Non cancellati
1		Cancellati

Appendice F

Lista di possibili codici di errore

Codice	Script	Descrizione
1390	orders_export.php	E' necessario il login per accedere alla pagina
1391	orders_export.php	Il linguaggio richiesto non è supportato
1392	orders_export.php	La valuta richiesta non è supportata

Esempi

Lista di possibili codici di errore

Esempio di richiesta degli ordini mai esportati prima, nella lingua e valuta di default

http://www.mydomain.com/ws/orders_export.php?login=xxxx&password=xxx

Esempio di richiesta degli ordini riguardanti uno specifico range di date, mai esportati prima, pagati ma non spediti e non cancellati, in lingua Italiana e aventi per valuta l'Euro:

http://www.mydomain.com/ws/orders_export.php?login=xxxx&password=xxx&locale=IT&cy=EUR&odate_from=2011-05-25T00:00:00&odate_to=2011-05-31T00:00:00&oshippingdate_from=2011-05-25T00:00:00&oshippingdate_to=2011-05-31T00:00:00&oexport_status=0&opayment_status=1&oshipping_status=0&odeleted_include=0

Esempio di richiesta degli ordini non rientranti in uno specifico range, il cui status è cambiato dall'ultima esportazione, pagati, spediti in un determinato range di data, non cancellati, in lingua Italiana e valuta Euro.

http://www.mydomain.com/ws/orders_export.php?login=xxxx&password=xxx&locale=IT&cy=EUR&oshippingdate_from=2011-05-25T00:00:00&oshippingdate_to=2011-05-31T00:00:00&oexport_status=3&opayment_status=1&oshipping_status=1&odeleted_include=0