



Caratteristiche

- Pagine in **2 lingue**
- Supporto **multi-valuta** con aggiornamento automatico dei cambi
- Vendita di **prodotti fisici, servizi e file** (download di programmi, ebook, foto, video, ...).
- **Infiniti livelli** di categorie e sottocategorie di prodotti
- **Layout grafico personalizzabile** mediante pannello di controllo e in modalità avanzata (accesso diretto ai modelli html) sia direttamente da parte del Merchant che ricorrendo agli appositi servizi aggiuntivi disponibili
- **Navigabilità per categoria, marca e link particolari** (i più venduti, ultimi arrivi, offerte speciali, in evidenza, Top 10)
- **Personalizzazione di prodotti** (es. T-Shirt con immagine del cliente): il cliente mediante interfaccia grafica interattiva inserisce testi e immagini che saranno riportati sul prodotto.
- **Gallerie fotografiche di prodotto**: a un prodotto si possono associare più foto
- Listini prezzi differenziabili per clienti o gruppi di clienti, sia pubblici (B2C) che ad accesso riservato (B2B)
- Metodi di pagamento multipli, inclusa ricariche PostePay e integrazione con Banca Sella, Paypal, BankPass, Telepay Light, Consorzio Triveneto, Authorize.net, NetPay, etc
- Comparazione grafica di prodotti e loro caratteristiche per aiutare i clienti nella scelta.
- **Download dei listini** da parte del gestore.
- **Area clienti riservata** con accesso a quantità disponibili, storico degli ordini, modifica dei propri dati e proprio profilo, inserimento di testimonianze e recensioni sui prodotti.
- **Applicazione adattiva dell'IVA** nelle transazioni internazionali sulla base del paese del venditore e dell'acquirente e della tipologia dell'acquirente
- **Ricerca avanzata**, anche in maniera combinata, per prezzo, categoria, marca, parola chiave, e altre caratteristiche definite per i prodotti del catalogo
- **Accesso privilegiato per Agenti della rete vendita**, che possono gestire ordini per conto dei loro clienti o, se autorizzati, procacciare nuovi clienti.
- **Pannello di controllo semplice e potente**
- **Più amministratori** con accessi diversi a funzioni di controllo e sezioni del catalogo.
- **Modelli personalizzabili per le notifiche email** inviate dal sistema (conferme d'ordine, di registrazione, etc.)
- Gestione di pagine personalizzabili da pannello di controllo
- **Disponibilità del prodotto** (sia quantitativa sia SI/NO); è possibile dare quantitativo, data di arrivo di ulteriori pezzi, e tempo previsto di evasione ordine (il cliente viene informato già prima di completare l'ordine); un prodotto esaurito può essere ordinabile o meno; gestione prenotazioni di articoli non ancora disponibili; tool rapido di carico/scarico magazzino.
- **Gestione rapida di grandi cataloghi**: prezzi calcolati (prezzo d'acquisto più ricarichi fissi o percentuali o su caratteristiche del prodotto); valore fisso o incremento/decremento (fisso o percentuale) dei prezzi del catalogo o di sue parti (sotto-listini, categorie, marche, etc.) anche in base ad altri listini; gestione sconti fissi o percentuali di singoli prodotti; programmazione inizio-fine delle offerte speciali.
- **Strutture dati flessibili** per descrivere le caratteristiche dei vari prodotti.
- **Struttura dati multi-variante** per dare informazioni (prezzo, foto, codice, disponibilità etc.) su ciascuna variante del prodotto (taglia, colore, dimensione, ecc.).
- **Gestione unità di misura** (pezzi, cartoni, bancali, etc. e singoli componenti dei prodotti)
- **Importazione dati da fonti esterne** (gestionali, siti, etc.) flessibile ed automatizzabile ad intervalli regolari.

- Procedure di importazione/esportazione dati in Excel
- **Gestione quantità minime** ordinabili per prodotto.
- **Soglie minime d'ordine** per listino prezzi basate su quantità di prodotti ordinati e/o importo ordine e/o paese di provenienza del cliente.
- **Sconti volume** per ciascun prodotto in base alle quantità ordinate.
- **Sconti e sovrapprezzi** applicabili agli ordini mediante regole configurabili (applicabili anche in maniera combinata). Sconti o sovrapprezzi possono dipendere dal cliente e/o dal paese di provenienza e/o dal piano di pagamento e/o dal raggiungimento di certi volumi (anche solo su particolari prodotti) e/o da buono sconto.
- **Costi di spedizione personalizzabili** per destinazione, peso, importo e corriere, per singolo prodotto o intera spedizione
- **Piani di pagamento articolati** in più rate con scadenze differenziate (es. 30,60,90gg fine mese data ordine) anche per specifici gruppi di utenti (es. rivenditori affidati)
- **Campi personalizzabili** per il modulo d'ordine e per il modulo di registrazione utente
- **Calcolo avanzato dell'IVA** per transazioni internazionali e gestione sovrapprezzi per determinati paesi
- **Input dati particolari** (es. testo da stampare sul biglietto da visita che si sta acquistando)
- **Gestione avanzata** degli ordini, inscatolamento, riordini a fornitori, gestione dropshipping, automazione etichette per i pacchi.
- Automazione emissione Fatture e DDT
- **Tracking spedizioni** per gli acquirenti

Supporto a marketing e vendita

- **Sponsorizzazione** di negozi e prodotti
- **Invio newsletter** a utenti registrati; possibile invio selettivo per listini e lingue diverse, combinabile con generazione di coupon sconto personali per ciascun destinatario
- **Coupon di sconto "usa e getta"** o riutilizzabili per singoli utenti o generici (utili per campagne pubblicitarie su giornali e carta stampata)
- **Testimonianze degli utenti** sul venditore ed il suo livello di servizio con moderazione
- **Recensioni con voto** inseribili dagli utenti del sito riguardo i prodotti con moderazione da parte del merchant
- **Gestione omaggi a clienti** per importi superiori a determinate soglie
- **Credito a clienti**, eventualmente spendibile entro una determinata scadenza; eventuale sbarramento dell'importo di ciascun ordine sulla base del credito residuo
- **Correlazione tra prodotti** in modo che nell'acquistare un prodotto venga suggerito all'acquirente di acquistarne anche altri, eventualmente con sconti particolari
- **Data Feed personalizzabili** per esportare dati verso altri portali di promozione online
- **Tracciamento traffico da altri siti** (es. campagne marketing pay-per-click su motori di ricerca), misurazione di visitatori unici, registrazioni utente, numero e importo ordini e profitto netto sul periodo, per valutare i risultati della visibilità sul web
- **Ottimizzazione SEO delle pagine**, sitemp xml automatica e gestione dei Meta Tags
- **Statistiche sull'andamento economico per periodo** (ricavi, profitti, numero ordini, etc.), sugli accessi e gli ordini per categoria e per prodotto, sulle attività degli utenti (sessioni di navigazione, ordini, volume acquisti etc.)